

SASSI SA 50 ANS DE RÉUSSITE EN FAMILLE

Interview du fondateur

Walter Sassi d'où venez-vous ?

Je viens d'Italie, je suis né en 1936 à Cagno, petit village à trois kilomètres de la frontière suisse près de Mendrisio et Varèse. A l'âge de 14 ans j'ai commencé à travailler chez un carreleur, c'est avec lui que j'ai appris mon métier sur des chantiers de la région et souvent jusqu'à Milan

Pourquoi avez-vous quitté l'Italie?

Peut-être par esprit d'aventure... et j'avais en mémoire l'exemple de mon père qui avait aussi quitté le pays en 1911 pour travailler à Zurich et en Angleterre.

Comment ont été vos débuts à Fribourg ?

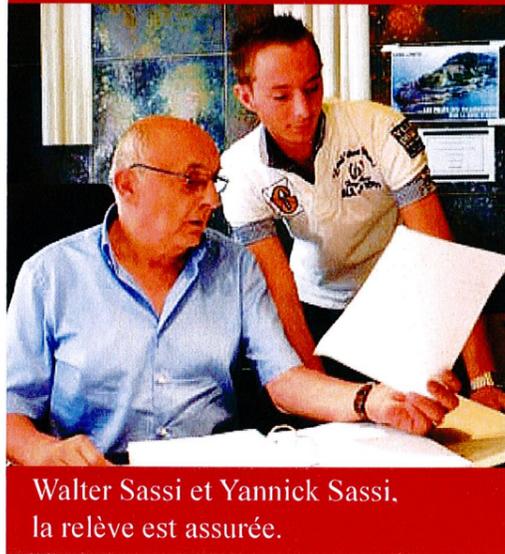
En arrivant à Fribourg, j'ai travaillé de 1955 à 1961 dans l'entreprise de carrelage de Ricardo Alberti à la rue de l'Industrie et puis j'ai eu envie d'être indépendant: j'ai commencé par des petits boulots essentiellement dans les fermes fribourgeoises qui se modernisaient; les débuts ont été modestes: j'avais une voiture, une minuscule remorque et mon stock était dans ma cave du petit appartement que je louais à la rue Grimoux.

En 1955 vous débarquez à Fribourg comme saisonnier, en 2012 vous avez 120 employés: quel regard portez-vous sur votre parcours ?

C'est un parcours que je n'aurais jamais imaginé, et ici je dois rendre hommage à mon épouse Annelise qui est à mes côtés dès les débuts. C'est une affaire qui s'est construite jour après jour et qui a suivi le développement du marché. C'est un parcours dont je suis naturellement fier, et également heureux de n'avoir en 50 ans jamais mis un ouvrier au chômage. Je suis reconnaissant envers mes em-



Annelise et Walter Sassi



Walter Sassi et Yannick Sassi, la relève est assurée.

ployés, les bureaux d'architectes tous les clients qui m'ont fait confiance.

Avez-vous une anecdote ?

A 13 ans et demi j'ai tâté le métier de boulanger, cela a duré un jour et demi: je devais dormir près du four pour chasser les rats... cela m'a tout de suite déplu !

Quelle est selon vous la principale évolution de la branche ?

La fabrication a évolué: Avant il fallait une bonne semaine pour fabriquer un carrelage, aujourd'hui trois heures et demie suffisent; la variété des carrelages a aussi évolué: on trouve des très grands formats, des teintes et des textures nouvelles, mais le métier est resté très manuel, c'est toujours le coup d'oeil et le travail des mains.

Fondée en 1962, l'entreprise Carrelages SASSI SA est devenue en 50 ans leader dans le domaine du carrelage dans le canton de Fribourg et en Suisse Romande. Aujourd'hui l'entreprise compte 120 employés répartis sur trois sites: Fribourg, Bulle et Neuchatel. L'aventure de Walter Sassi le fondateur se poursuit aujourd'hui en famille avec sa fille Laurence à la direction administrative et son fils Eric à la direction technique. Pour l'avenir, la relève est assurée avec Yannick Sassi petit-fils du fondateur.



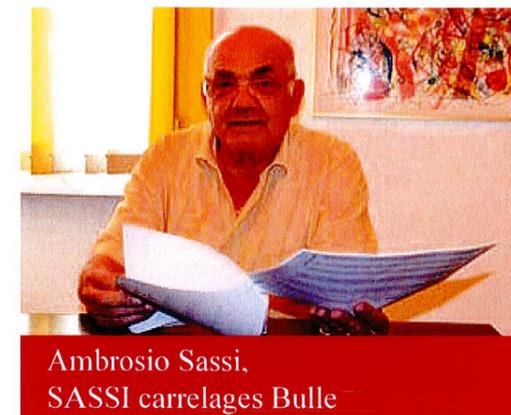
Une réalisation complexe au siège de la BCF de l'architecte Mario Botta

sassi sa

Carrelages Sassi SA
10, rue St Nicolas de Flüe 1700 Fribourg
www.carrelages-sassi.ch

- 1962 fondation de l'entreprise SASSI
- 1963 diplôme de carreleur à Sursee
- 1970 ouverture succursale à Bulle
- 1975 création de la SA à Fribourg
- 1987 création de la SA à Bulle
- 1997 transmission de la Direction aux enfants
- 2004 ouverture de SM Carrelages à Neuchatel
- 2012 50 ans Carrelages SASSI SA

Des salles de bain aux halls d'hôtels ou de banques, le carrelage se décline du fonctionnel au plus créatif



Ambrosio Sassi, SASSI carrelages Bulle



Laurence Aeby Sassi et Eric Sassi, la nouvelle Direction depuis 1997

Deux questions à la direction actuelle ...

En 1997 votre père vous a confié les rênes de l'entreprise, aujourd'hui il est toujours présent, comment se passe cette cohabitation ?

Cette cohabitation se passe très bien, elle nous procure une dynamique de groupe : nous bénéficions de l'expérience de notre père et de sa volonté de la transmettre, de plus, l'important réseau de relations qu'il a tissées tout au long de sa carrière nous a permis de prendre la relève sur de bonnes bases et de développer d'autres contacts.

Comment allez-vous faire prospérer ce patrimoine et quels sont vos objectifs pour l'avenir de l'entreprise?

Avec notre savoir-faire, nous voulons optimiser nos prestations, être innovateurs, apporter de nouvelles solutions, de nouveaux matériaux, être à la pointe des techniques de pose pour répondre aux ambitions de nos clients les plus exigeants.